

الأكاديمية العربية للشرق الأوسط



ديناميكية الإبداع القيادي والأفكار المبتكرة

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner
Learning Solutions

PM Project
Registered
Education
Institute
Management
Institute

CPE
SPONSORS

CMI
Chartered
Management
Institute

ASQ
The Global Voice of Quality

www.arabicacademy.me

United Arab Emirates , Dubai

Toll Free : 800 22 64

Tel : + 971 (4) 3974700

Fax : +971 (4) 3974703

P.O.Box Dubai : 187095

info@arabicacademy.me

www.arabicacademy.me

ISO 29990 : 2010 Certified ISO 9001:2008 Certified

ACS
REGISTRARS
ISO 29990

ACS
REGISTRARS
QUALITY ASSURANCE
ISO 9001

الرقم المجاني من داخل الإمارات : ٨٠٠٢٢٦٤

مقدمة عامة

يمثل الابتكار والإبداع أحد المتطلبات الأساسية في الإدارة أو حتى مرضيا أداء الأعمال في « المعاصرة, إذ لم يعد كافيًا المنظمات على اختلاف أنواعها بالطرائق الروتينية التقليدية لأن الاستمرار بها قد يؤدي إلى فشل المنظمات, من أجل ضمان بقائها واستمرارها, يجب أن لا تتوقف عند حد الكفاءة, بمعنى أن تقوم بعمل الأشياء بطريقة صحيحة, وإنما يجب أن يكون طموحها أبعد من ذلك, بحيث يكون الابتكار والإبداع والتجديد هي السمات المميزة لأدائها. أن الإدارة المعاصرة والحديثة تحتاج إلى تعديل في نمط اتخاذ القرار, وتحسين وتطوير في طرق وأساليب تحديد الأولويات والأهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وإيجاد المناخ التنظيمي, الملائم والمناسب, الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الابتكاري والإبداعي في الظهور والتطور والنمو. ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الإدارة. لذلك فقد عمدنا إلى إظهار هذا المشروع في مجال الابتكار والإبداع بهدف إلقاء بعض الضوء على هذا الموضوع الحيوي والهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الإدارة.

الهدف العام للدورة التدريبية

تمكين المشاركين من امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري التي تساعدهم على أداء الأعمال بكفاءة وفعالية. معاونة المشاركين على تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظمتهم تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة ابتكارية تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الاستراتيجي

هذه الدورة التدريبية موجة إلى

مديرى الإدارات وشاغلى المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية ورؤساء الأقسام والمشرفين ومن فى مستواهم وكل شخص يرغب فى تنمية مهارات الإبداع والابتكار فى كل المؤسسات والمنظمات المختلفة.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

الوحدة الأولى : أساسيات إدارة الابتكار والإبداع

مفهوم الابتكار والإبداع
تعريف الابتكار من خلال السوق
المجتمع الابتكاري
علم نماذج الابتكار
التفكير الابتكاري

الوحدة الثانية : كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار والإبداع

الوقت الإبداعي والابتكاري
المناخ المساعد للابتكار والإبداع
محفزات الفكرة في أي وقت
محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت
وقت اقتناع الآخرين بالفكرة
ورش عمل وحالات تطبيقية

الوحدة الثالثة: كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والإبداع

- طبيعة التغيير والابتكار
- عملية التغيير
- التغيير المخطط
- الغايات التنظيمية للتغيير
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الأولى؟
- التمييز بين التغيير والابتكار
- الاتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والابتكار
- اثر التغيير والابتكار على المنظمة
- المقاومة للتغيير

الوحدة الرابعة: التفكير الاستراتيجي اهم الاستمارات الحقيقية لتحقيق التميز والابداع

- استمرارية التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
- الاطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- ورش عمل وحالات تطبيقية،

الوحدة الخامسة: الابتكار والإبداع في المنظمات

- ادارة الابتكار والإبداع في المنظمات
- الابتكار والإبداع في المنظمات
- مدراء المنظمات والابتكار
- المنظمات الابتكارية
- الابتكار وانواع المنظمات
- تصنيف المنظمات للابتكار
- مبادئ الابتكار في المنظمات
- ادارة النشاطات الابتكارية في المنظمات
- المنظمات واستراتيجية التكنولوجيا
- تخطيط الابتكارات في المنظمة
- تنظيم المنظمة لنشاطات البحوث والتطوير
- استراتيجيات الابتكار والإبداع
- السمات الأساسية للمنظمات الابتكارية