

# الأكاديمية العربية للشؤون الأوسط



## القيادة التنفيذية وتحليل التحديات والمخاطر

Program Code : M81

**Microsoft**  
GOLD CERTIFIED  
Partner  
Learning Solutions

**PM** Project  
Registered  
Education  
Provider  
Management  
Institute

**CPE**  
NATIONAL ALLEIANCE OF  
SPONSORS

**CMI** Chartered  
Management  
Institute

**ASQ**  
The Global Voice of Quality

[www.arabicacademy.me](http://www.arabicacademy.me)

United Arab Emirates , Dubai

Toll Free : 800 22 64

Tel : + 971 (4) 3974700

Fax : +971 (4) 3974703

P.O.Box Dubai : 187095

[info@arabicacademy.me](mailto:info@arabicacademy.me)

[www.arabicacademy.me](http://www.arabicacademy.me)

الرقم المجاني من داخل الإمارات : ٨٠٠٢٢٦٤



# القيادة التنفيذية وتحليل التحديات والمخاطر



## مقدمة عامة عن الدورة التدريبية

تتحمل القيادة مسؤوليات وأعباء جديدة تفرضها تحديات التغيير المتلاحقة في عصر العولمة وثورة الاتصالات وسيادة الانترنت التي بدأت ولن تنتهي وتؤدي هذه العوامل مجتمعة إلى ضرورة التحقق من جاهزية القائد التنفيذي وقدرته على التعامل مع هذه التحديات ذات الطابع الاستراتيجي وتطويرها لخدمة أغراض وغايات وأهداف المؤسسة وتحقيق رسالتها العليا.

نوعية هذه التحديات وحجمها تدفعنا إلى تأكيد حقيقة واقعة لا يختلف عليها خبراء الإدارة ويتقبلها المدراء على جميع مستوياتهم التنفيذية وملخصها أن الرؤساء وكبار المدراء والمسؤولين التنفيذيين يتعرضون في عصر العولمة لتحديات جديدة تتطلب مؤهلات ومهارات جديدة تتناسب مع حجم المسؤولية الملقاة على عاتقهم في بناء مؤسسات قوية قادرة على البقاء والنمو والريادة

## الهدف العام من الدورة التدريبية

تهدف هذه الدورة التدريبية المكثفة إلى تزويد المشاركين في جميع الوحدات التنظيمية بمجموعة مترابطة المهارات القيادية الضرورية لبناء مؤسسات التميز. بعد الانتهاء من الدورة التدريبية سيتمكن كل مشارك من معرفة وممارسة المهام القيادية التالية

تحديد المواصفات والشخصية القيادية القادرة على التعامل مع التحديات التنظيمية والتنافسية المعاصرة

تحديد اتجاه مستقبلي واضح للمؤسسة والوحدات التنظيمية فيها تشمل على الرؤية القيادية وقيمها

تحديد رسالة المؤسسة العليا وأولوياتها الاستراتيجية المبنية على تحليل واقعي للأوضاع السائدة داخل وخارج المؤسسة

بلورة وتصميم استراتيجية منافسة تحافظ على بقاء المؤسسة وتسعى إلى تنميتها بالرغم من التحديات والضغوط

تحفيز العاملين واستغلال طاقاتهم الإبداعية من خلال برامج أداء فعالة

اختيار الاستراتيجيات التي من شأنها تعزيز الموقع التنافسي للمؤسسة وإكسابها المرونة والقدرة على النمو المستمر

تحديد مجموعة من معايير الأداء واتباع منهجية علمية في قياس أداء المؤسسة والوحدات التنظيمية

وسيتم تحقيق كل هذه الأهداف من خلال ورشات عمل مكثفة ومساهمة مباشرة لكل مشارك

كذلك سيتمكن المشاركون من تحديد الاتجاه الاستراتيجي المناسب لمؤسساتهم ووحداتهم التنظيمية وصياغة رؤية مستقبلية قادرة على تجييش الموارد البشرية للعمل على تحقيقها.

# القيادة التنفيذية وتحليل التحديات والمخاطر



## المحتوى العلمي للدورة التدريبية

### الوحدة الأولى: القيادة التنفيذية في عصر التحديات

المفهوم المعاصر للقيادة الاستراتيجية  
التحديات والفرص المتاحة للقادة التنفيذيين  
الأدوار الأساسية للقائد الاستراتيجي  
أنواع قادة التميز المؤسسي (ورشة عمل)

### الوحدة الثالثة: تحديد الاتجاه الاستراتيجي

تحديد الاتجاه: المهمة المركزية للقيادة  
بلورة الرؤية القيادية للمؤسسة والعاملين فيها  
توصيل الرؤية وشد الدعم والمساند لها  
صياغة الرسالة العليا للمؤسسة (ورشة عمل)  
ترسيخ القيم والمفاهيم المشتركة

### الوحدة الثانية: القائد التنفيذي والتخطيط الاستراتيجي

أهمية ودور القائد في عملية التخطيط  
الأبعاد القيادية للتخطيط الاستراتيجي  
معايير التخطيط الاستراتيجي الحديث  
منهجية التخطيط الاستراتيجي  
مكونات الخطة الاستراتيجية (ورشة عمل)

### الوحدة الرابعة: تصميم الاستراتيجية والمسار الاستراتيجي

ما هي الاستراتيجية وما هو المسار الاستراتيجي  
الأوهام السائدة عن المنافسة والمنافسين  
خصائص ومقومات البدائل الاستراتيجية  
تقييم وتحديد البدائل والخيارات المتاحة  
تصميم الاستراتيجية وتوزيع المهام والموارد (ورشة عمل)

### الوحدة الخامسة: تنفيذ الاستراتيجية وإدارة الأداء

تحديات التنفيذ الفعال للخطة الاستراتيجية  
إزالة المعوقات الثقافية والتنظيمية  
تحديد مستويات ومقاييس الأداء (ورشة عمل)  
ضبط وتعديل وتجديد مؤشرات الأداء  
تعميم ممارسات القياس والتقييم الذاتي (ورشة عمل)