

الأكاديمية العربية الشرق الأوسط



التخطيط الإستراتيجي الفعال في البيئة التنافسية

Program Code : M82

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner
Learning Solutions

Project
Management
Institute
Registered
Education
Provider

CPE
NATIONAL INSTITUTE OF
SPONSORS

CMI Chartered
Management
Institute

ASQ
The Global Voice of Quality

www.arabicacademy.me

United Arab Emirates , Dubai

Toll Free : 800 22 64

Tel : + 971 (4) 3974700

Fax : +971 (4) 3974703

P.O.Box Dubai : 187095

info@arabicacademy.me

www.arabicacademy.me

الرقم المجاني من داخل الإمارات : ٨٠٠٢٢٦٤

التخطيط الإستراتيجي الفعال في البيئة التنافسية



مقدمة عامة عن الدورة التدريبية

في عصر تلاحق فيه التغييرات بمعدلات كبيرة لن تبقى من المنظمات الا الأكفأ والأصلح. ومعيار الكفاءة والصلاحية يعتمد على مدى ملاحقة, بل وصنع هذه التغييرات. وتقدم هذه الدورة دليلاً مرشداً لكيفية التعامل مع هذه المتغيرات من خلال التخطيط الاستراتيجي حيث يتميز عن غيره بأنه يشرح عملية التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف خطوة بخطوة ومن خلال التركيز على اكساب المشارك مهارة جديدة وتعييده على سلوك ادارى محدد في تصميم وتنفيذ الخطط الاستراتيجية بشكل عملي من واقع التجارب العملية والعربية.

بعد الانتهاء من هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- الامام بالمفاهيم والأركان الأساسية للإدارة الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية.
- تحديد المتطلبات الأساسية للخطط الاستراتيجية.
- تحديد الخطوات الرئيسية لعملية التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل المؤثرات البيئية الداخلية والخارجية التي تؤثر على اداء المنظمة في تحقيق الأهداف
- امتلاك مجموعة من المهارات الادارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية واللائمة لتحقيق الأهداف.
- تجنب الأخطاء الشائعة في عملية التخطيط الاستراتيجي.
- وضع خطة عمل لتحسين عملية القيادة والتخطيط الاستراتيجي في الادارة الذي يعمل فيها.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

الوحدة الثالثة التخطيط الاستراتيجي ووضع الأهداف

- مفهوم وأهمية التخطيط الاستراتيجي.
- خطوات التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- وضع الافتراضات الاستراتيجية ووضع الأهداف.
- التنبؤ كأحد الركائز الأساسية للتخطيط الاستراتيجي
- حالة فولكس فاجن الألمانية.
- والتخطيط الاستراتيجي Porter بورتير (ورشة عمل)

الوحدة الرابعة المهارات الادارية الداعمة للتخطيط الاستراتيجي

- نظم الرقابة.
- نظم الحوافز الاستراتيجية.
- نظم المعلومات.
- نظم الاتصالات وفرق العمل (ورشة عمل)
- التفكير الابداعي والابتكاري وأهميته في التخطيط الاستراتيجي.
- طرق وفنون التفكير الابداعي وأثرها على التخطيط واتخاذ القرارات
- الاستراتيجية

الوحدة الأولى: الادارة الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية

- ماهى الادارة الاستراتيجية.
- مراحل وأنشطة عملية الادارة الاستراتيجية.
- العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها.
- نموذج الادارة الاستراتيجية وعلاقته بالتخطيط الاستراتيجي.
- تطبيقات وحالات عملية.

الوحدة الثانية التخطيط الاستراتيجي احد الأدوار الجديدة

للقيادة التنفيذية

- أهمية وفوائد التخطيط.
- أنواع التخطيط.
- مراحل عملية التخطيط.
- مقومات وخصائص التخطيط الفعال.

التخطيط الإستراتيجي الفعال في البيئة التنافسية



الوحدة الخامسة التخطيط الاستراتيجي (ورش عمل)

تطوير خطة عمل استراتيجية للإدارة التابع لها المشارك.
المهارات الأساسية للمدير الاستراتيجي.
كيفية تجنب الأخطاء الشائعة في عملية التخطيط الاستراتيجي.

الوحدة السادسة مراحل إعداد الخطط الإستراتيجية

بناء الإطار العام لسياسات المنظمة.
واجبات ومهارات وحدة السياسات والتخطيط الإستراتيجي.
أساليب تحليل الوضع الراهن بمراحله المختلفة.
كيفية بناء نموذج ANPRO للتحليل والتوقع.
تحديد وتصميم البرامج ذات الأولوية.
بناء نظم تنفيذ الخطة الإستراتيجية ومؤشرات الأداء.

الوحدة السابعة كيف تمتلك مهارات تحويل الخطط إلى برامج واقعية فعالة

مفهوم وأهمية التخطيط التشغيلي.
علاقة التخطيط التشغيلي بالتخطيط ااستراتيجي.
تحويل الأهداف التشغيلية إلى خطط إجرائية زمنية واقعية.
تقارير متابعة الخطة وقياس النتائج.
إجراءات المتابعة التصحيحية.

الوحدة الثامنة التقنيات الحديثة لعمليات التنبؤ.

أهمية التنبؤ في ظل ظروف المنافسة وتطبيق ال G.A.T.T
أساليب جمع البيانات والمعلومات.
آليات عرض البيانات.
تحديد المتغيرات والعوامل المؤثرة على الخطة الإستراتيجية.
إستخدام برنامج SPSS في تحديد أهمية العناصر والعوامل المؤثر على الخطة الإستراتيجية.
تحليل النتائج ووضع صورة تنبؤية للمنظمة.