الأكاديمية العربية
الشرق الأوسط

إعداد البحوث التسويقية المتكاملة
بإستخدام تطبيقات SPSS

SPSS

Microsoft GOLD CERTIFIED Partner Learning Solutions
Project Management Institute Registered Education Provider
CPE SPONSORS
CMI Chartered Management Institute
ASQ The Global Voice of Quality

www.arabicacademy.me

United Arab Emirates , Dubai
Toll Free : 800 22 64
Tel : + 971 (4) 3974700
Fax : +971 (4) 3974703
P.O.Box Dubai : 187095
info@arabicacademy.me
www.arabicacademy.me

الرقم المجاني من داخل الإمارات : ٨٠٠٢٢٦٤

إعداد البحوث التسويقية المتكاملة
بإستخدام تطبيقات SPSS

الأكاديمية العربية
الشرق الأوسط

المحتويات :

تشهد السوق العالمية منافسة كبيرة بين الشركات لزيادة حصتها السوقية في السوق العالمية ، وبالتالي فهي تلجأ إلى وضع الأهداف المختلفة لتحقيق ذلك، ولكن يتطلب ذلك وجود قدرة لدى الشركة على تحديد نقاط القوة والضعف الموجودة لديها ولدى منافسيها للاستفادة منها في تحقيق هذه الأهداف. ومن هنا تبرز أهمية بحوث التسويق في قدرتها على مساعدة الشركة على جمع البيانات والمعلومات المختلفة والخروج بأبرز النتائج والتوصيات التي تستطيع الشركة من خلالها تحقيق أهدافها.

و يعد الرنامج الاحصائي SPSS من أكثر البرامج الاحصائية استخداما من قبل الباحثين في مختلف المجالات (التربوية، الاجتماعية ، الهندسية ، الزراعية..... الخ). حيث أصبح أداة أساسية لا غنى عنها لتحليل مختلف أنواع البيانات مهما بلغ حجمها مع ضمان الدقة والسرعة في التحليل. وبالتالي فهو أداة مساندة إلى حد كبير لبحوث التسويق، كما يساهم في زيادة دقتها وفاعليتها .

أهداف البرنامج :

تنمية معارف المشاركين لاستخدام طرق وتقنيات البحث العلمي و التحليل الإحصائي في تصميم الاستبيانات الإحصائية في البحوث و الدراسات العملية و الميدانية و التسويقية و تحليل بياناتها باستخدام الحزمة الإحصائية SPSS باستخدام الكمبيوتر و تعريف المشاركين على كيفية إجراء دراسة ميدانية خطوة بخطوة , ابتداء من إعداد خطة الدراسة إلى تصميم الاستبيان الإحصائي لجمع المعلومات و إدخال بياناته إلى الحاسب الآلي و تحليلها باستخدام الحزمة الإحصائية SPSS من خلال مناقشة المواضيع التالية :

١- التعريف ببحوث التسويق و أهميتها.

٢- التدريب على كيفية إعداد البحوث التسويقية المختلفة لمختلف القطاعات.

٣- التعريف ببرنامج SPSS

٤- التدريب على كيفية استخدام برنامج SPSS

٥- التدريب على كيفية الاستفادة من البرنامج في تعزيز نتائج بحوث التسويق.

٦- تنمية معرفة و مهارات المشاركين في استخدامات الحاسب الآلي في مجال تحليل البيانات والإحصاءات لاستخدامها في مجالات التخطيط و البحوث العلمية المختلفة من أجل قياس المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية ووضع الخطط و المساهمة الدقيقة في اتخاذ القرار .

٧- زيادة الكفاءة الإحصائية والأكاديمية للموظف الإحصائي العربي ورفع مستوى تأهيله ومعرفته في النظرية الإحصائية مما يؤهله لتبوء مراكز عليا في دوائر الإحصاء المركزية، ويساهم في خلق قيادات إحصائية مؤهلة نظريا وعلميا

المستفيدون من البرنامج :

يتميز برنامج SPSS بتنوع مجالات عمل المستفيدين منه حيث نورد هنا بعضا منها :

١- الطلبة والباحثين وأعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات والمعاهد العلمية في مختلف التخصصات (العلمية ، الاجتماعية ، الإنسانية.....الخ)

٢- الموظفين و رؤساء الأقسام في الوزارات الدوائر الحكومية المختلفة.

٣- الموظفين في القطاع الخاص.

٤- مراكز الدراسات والأبحاث المختلفة.

مواضيع البرنامج :

١- التعريف بالبحث التسويقي وعناصره.

٢- التعريف بخطوات البحث التسويقي وإعطاء الأمثلة المعززة لفهمها.

٣- التعريف ببرنامج SPSS وأهميته.

٤- التعريف ببعض المصطلحات اللازمة لتعزيز فهم البرنامج.

٥- التدريب على كيفية ترميز الاستبانة.

٦- التدريب على كيفية إدخال البيانات.

٧- التدريب على الأوامر الأساسية في البرنامج.

إعداد البحوث التسويقية المتكاملة
بإستخدام تطبيقات SPSS

الأكاديمية العربية
الشرق الأوسط

المحاور التفصيلية

الإحصاء وصفي DESCRIPTIVE STATISTICS:

مقدمة عامة في الإحصاء و تطبيقاته

عرض البيانات الإحصائية و طرق قياسها ومعالجتها إحصائيا

عرض لطرق جمع المعلومات و البيانات الإحصائية و معاينتها

مقدمة باستخدام الحزمة الإحصائية SPSS

كيفية إدخال البيانات الإحصائية في ال SPSS

عرض البيانات الإحصائية بيانيا و التوزيعات التكرارية

مقاييس النزعة المركزية و التشتت(الوسط- الوسيط- المنوال-الانحراف المعياري- و غيرها)

إحصاء مطورADVANCED STATISTICS

مفهوم البحث و الدراسة العلمية

أساسيات البحث العلمي (مشكلة البحث و خطة البحث)

أساليب البحث العلمي (الدراسات المسحية)

تصميم الاستبيانات الإحصائية و طرق ترميزها

أمثلة توضيحية في تصميم الاستبيانات الإحصائية

عرض بعض الطرق و التقنيات الإحصائية في تحليل البيانات

أمثلة توضيحية في تحليل الاستبيانات الإحصائية

إعداد و تركيب هياكل التقارير و عرض البيانات و النتائج

كيفية كتابة البحث العلمي لغرض النشر

التحليل الإحصائي:

لمحة عن كيفية التعامل مع برامج التحليل الإحصائي

استخدام قائمة الدوال الإحصائية

إدخال البيانات و تبويبها على الحاسوب

تحليل البيانات أليا و تفسيرها

أهم القواعد الإحصائية .

الأساليب الإحصائية

اختيار العينات

بناء الجداول التكرارية .

تحديد أشكال التوزيعات

تقدير المؤشرات الوصفية

تقدير مقاييس التشتت

العرض البياني للتقديرات

بناء الأوساط المتحركة

تحليل الارتباط و الانحدار

الاختبارات الإحصائية

الإسقاطات المستقبلية

التحليل الإحصائي باستخدام البرامج الإحصائية الجاهزة

الاستدلال الإحصائي

تحليل التباين وتصميم التجارب

بناء النماذج وأساليب التنبؤ

تطبيقات إحصائية على الحاسوب

الإحصاءات التطبيقية

جمع ونشر البيانات

أساليب التحليل الديموغرافي

الإحصاءات الاقتصادية

أساليب ومفاهيم إحصائية واقتصادية

الإحصاءات المالية

المواد المساندة

ورشة عمل تطبيقية متكاملة