

الأكاديمية العربية السوق الأوسط



برنامج الإعلام المعاصر

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner
Learning Solutions

PM Project
Management
Institute
Registered
Education
Provider

CPE
NATIONAL INSTITUTE OF
SPONSORS

CMI Chartered
Management
Institute

ASQ
The Global Voice of Quality

www.arabicacademy.me

United Arab Emirates , Dubai

Toll Free : 800 22 64

Tel : + 971 (4) 3974700

Fax : +971 (4) 3974703

P.O.Box Dubai : 187095

info@arabicacademy.me

www.arabicacademy.me

الرقم المجاني من داخل الإمارات : ٨٠٠٢٢٦٤



أهداف الدورة:

- تزويد المشاركين بمعارف جديدة تتعلق بالإعلام المعاصر.
- إلمام المشاركين بخصائص الإعلام المعاصر، سماته، طرق انتشاره، أهم النماذج الناجحة.
- تزويد المشاركين بطرق التعامل مع وسائل الإعلام المعاصر.
- تمكين المشاركين من الاستخدام الأمثل لبعض نوافذ الإعلام المعاصر.
- تعريف المشاركين بدور الإعلام المعاصر في حياتنا اليومية.

محتويات الدورة :

- الفرق بين الإعلام القديم والجديد؟
- سمات الإعلام الجديد.
- أسباب انتشار الإعلام الجديد.
- كيف يجب أن نتعامل مع الإعلام الجديد؟
- كيف يمكن الاستفادة من الإعلام الجديد؟
- كيف تروج لنفسك عبر الإعلام الجديد؟
- التفاعلية في الإعلام الجديد؟ ما هي وكيف نستغلها؟
- مدخل مواقع الشبكات الاجتماعية: نماذج من المواقع وميزاتها.
- مدخل إلى المدونات: نماذج من المدونات وميزاتها؟ كيف تنشئ مدونة؟
- مدخل مواقع التدوين: نماذج من المواقع وميزاتها.
- مدخل مواقع مشاركة الفيديو مثل YouTube - Dailymotion: نماذج من المواقع وميزاتها.
- مدخل مواقع مشاركة الصور Flickr - Picasa: نماذج من المواقع.
- مواقع النشر مثل De. lici.us - نماذج من المواقع وميزاتها.

المهارات المكتسبة:

- التعامل بشكل جيد مع الإعلام المعاصر.

المستهدفون :

- الإعلاميون بمختلف أشكالهم.
- مدراء العلاقات العامة.
- المستقلون الراغبون في تنمية مهاراتهم في التعامل مع الإعلام.